

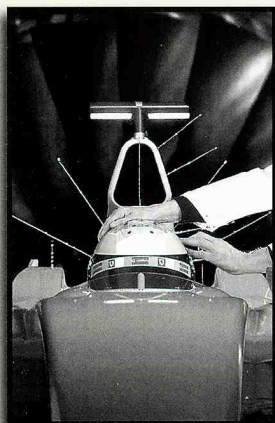
2005

TOP[®]

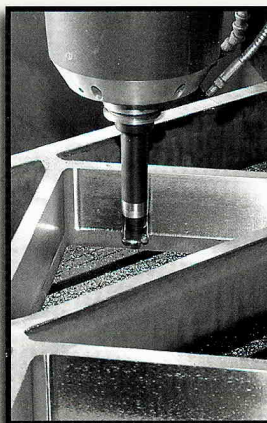
100

Sonderdruck

REDLINE WIRTSCHAFT

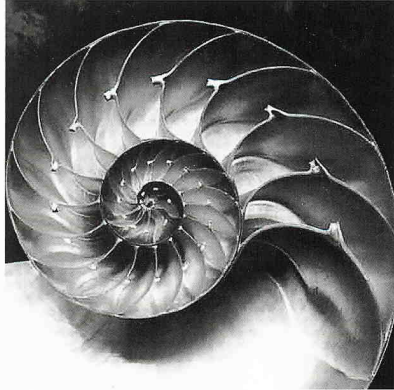


Herausgegeben
von
Lothar Späth



Süddeutsche Zeitung

Ausgezeichnete Innovatoren im deutschen Mittelstand



Kappa RapidCorr entwickelt, produziert und vertreibt Wellpappenlösungen an zwei Standorten: hochwertige Qualitäten in Euskirchen und großvolumige Standardqualitäten im holländischen Eindhoven.

Immer gut verpackt

Für Gewinn bringendes Arbeiten braucht es zwei Faktoren: Geschwindigkeit und ein professionelles Benchmarking. Der erste Faktor sorgt für den gewünschten Mehrwert und der zweite für die besten Lösungen. Zwei Dinge, die der Verpackungsdienstleister Kappa RapidCorr GmbH aus Euskirchen meisterhaft beherrscht. Und seine Kunden profitieren von diesem Know-how, das alle Stufen von der Produktion bis zum Einsatz des fertigen Produkts durchdringt.

Dem Inhalt eine werbewirksame Form zu geben, darauf versteht sich Kappa RapidCorr. Kein Wunder, dass die Firma aus der Nähe von Bonn der Wellpappenspezialist in Deutschland ist. In ihren beiden Werken in Euskirchen und Eindhoven produziert sie jede Art von Wellpappe, von der einfachsten braunen Sorte bis zur qualitativ anspruchsvollsten Wellpappe, die für hochwertige Bedruckung benötigt wird. Allein im Jahre 2004 wurden nahezu 500 verschiedene Wellpappenqualitäten produziert. Eine solche Vielzahl ist einzigartig in Europa – Kappa RapidCorr hat eben für jede Anforderung die passende Lösung parat.

Damit die Zusammenarbeit mit den Geschäftspartnern reibungslos klappt, setzt man auf Supply-Chain-Integration. So sind die Kunden und Lieferanten via Internet in ein Data-Tracking-System eingebunden und können die Daten zum aktuellen Stand des entsprechenden Auftrages jederzeit abrufen. Eine weitere außergewöhnliche Dienstleistung von Kappa ist der VIP-Service: der Value-Improvement-Process hat sich als Methode der Zusammenarbeit mit dem Kunden bewährt. Dabei überprüfen Programme

permanent, ob die Lieferkette kostengünstig funktioniert, und spüren so Einsparungsmöglichkeiten auf. Gesteuert wird dieser VIP-Service von einem Spezialistenteam bei Kappa, das eng mit dem Auftraggeber zusammenarbeitet und alternative Lösungen entwickelt. Absolute Zuverlässigkeit, was Just-in-Time-Lieferungen oder E-Business betrifft, sind die logische Konsequenz. Darüber hinaus nutzt Kappa die Synergieeffekte der Mitgliedschaft in einer europäischen Unternehmensgruppe.

Ausgehend von der Erkenntnis, dass Innovation die Grundlage der Wertschöpfung ist, misst man hier der Tätigkeit aller Beschäftigten eine zentrale Rolle bei und hat sich damit auch als wissensstärkstes Unternehmen der Verpackungsindustrie profiliert. Ermöglicht wird das, weil jede Abteilung, jeder Arbeitnehmer gefordert ist, kreativ daran mitzuwirken. Parallel dazu holt man sich über Ideenreisen Anregungen aus anderen Ländern, Märkten und Branchen.

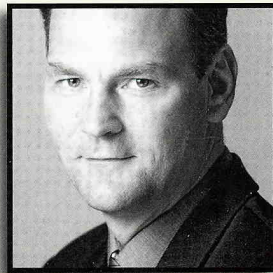
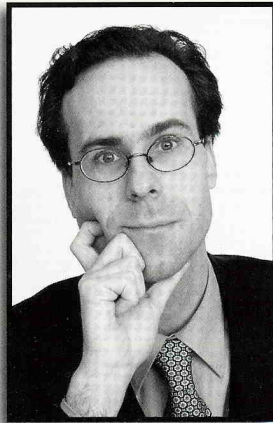
Ein Prinzip, das auch die Personalpolitik prägt. So rekrutiert Kappa gezielt Mitarbeiter aus anderen Branchen. Das bringt neue Impulse und Kreativität von außen und beflügelt die Innovationskraft.



Geschäftsführer Thomas Schwalbach:

„Schnelligkeit ist bei uns Trumpf.

**Wir liefern jedes Produkt an die richtige
Stelle und zum richtigen Zeitpunkt.“**



Jahr für Jahr sucht TOP 100 besonders innovative Mittelständler. Wenn auch Sie innovativ sind und es zu Ihrer Strategie gehört, immer besser zu werden, dann sollten Sie dieses Buch zu Ihrer Pflichtlektüre machen. **Prof. Dr. Lothar Späth**, Schirmherr des Projektes und Herausgeber dieses Bandes, präsentiert die hundert innovativen Klassenbesten. Bebilderte Porträts verraten deren Erfolgsrezepte.

REDLINE WIRTSCHAFT

Das Buch bietet eine gelungene Mischung aus Theorie und Praxis: In zahlreichen Fachbeiträgen geben namhafte Autoren wie Innovationsforscher **Dr. Frank Piller**, Siemens-Manager **Dr. Heinrich von Pierer**, McKinsey-Director **Dr. Jürgen P. Meffert**, der Deutschland-Chef von Accenture, **Dr. Stephan Scholtissek**, und der Werbeguru **Bernd M. Michael** ihr Know-how preis. Ein lesenswertes und unterhaltsames Buch, das all denen Mut macht, die ihr Innovationsmanagement auf Trab bringen möchten.

Süddeutsche Zeitung

Arthur D Little

GEFFROY

SCHMIDT COLLEG
... das UnternehmerColleg

VDI

RKW

VDE

www.redline-wirtschaft.de

REDLINE WIRTSCHAFT
immer ein Buch voraus

ISBN 3-636-01282-7



9 783636 012821

www.top100.de